Eating, Drinking & Data Mining

Tabla de Contenidos

[1. Contexto 2](#_Toc86572797)

[2. Título 4](#_Toc86572798)

[3. Descripción del Dataset 5](#_Toc86572799)

[4. Representación gráfica 6](#_Toc86572800)

[5. Contenido 7](#_Toc86572801)

[6. Agradecimientos 9](#_Toc86572802)

[6.1. Análisis del archivo robots.txt 9](#_Toc86572803)

[6.2. Análisis del mapa del sitio web 10](#_Toc86572804)

[6.3. Tamaño de la página web 10](#_Toc86572805)

[6.4. Tecnología 11](#_Toc86572806)

[6.5. Propietario 11](#_Toc86572807)

[6.6. Webs similares 12](#_Toc86572808)

[6.7. Calidad de los datos 13](#_Toc86572809)

[6.8. Otros estudios 14](#_Toc86572810)

[7. Inspiración 16](#_Toc86572811)

[8. Licencia 17](#_Toc86572812)

[9. Código 18](#_Toc86572813)

[src/scraper.properties 18](#_Toc86572814)

[src/main.py 19](#_Toc86572815)

[Función main 19](#_Toc86572816)

[src/scraper.py 19](#_Toc86572817)

[Función scrape 20](#_Toc86572818)

[Función get\_links 20](#_Toc86572819)

[Función get\_page 21](#_Toc86572820)

[Función get\_page\_data 22](#_Toc86572821)

[10. Dataset 23](#_Toc86572822)

[Contribución 24](#_Toc86572823)

# Contexto

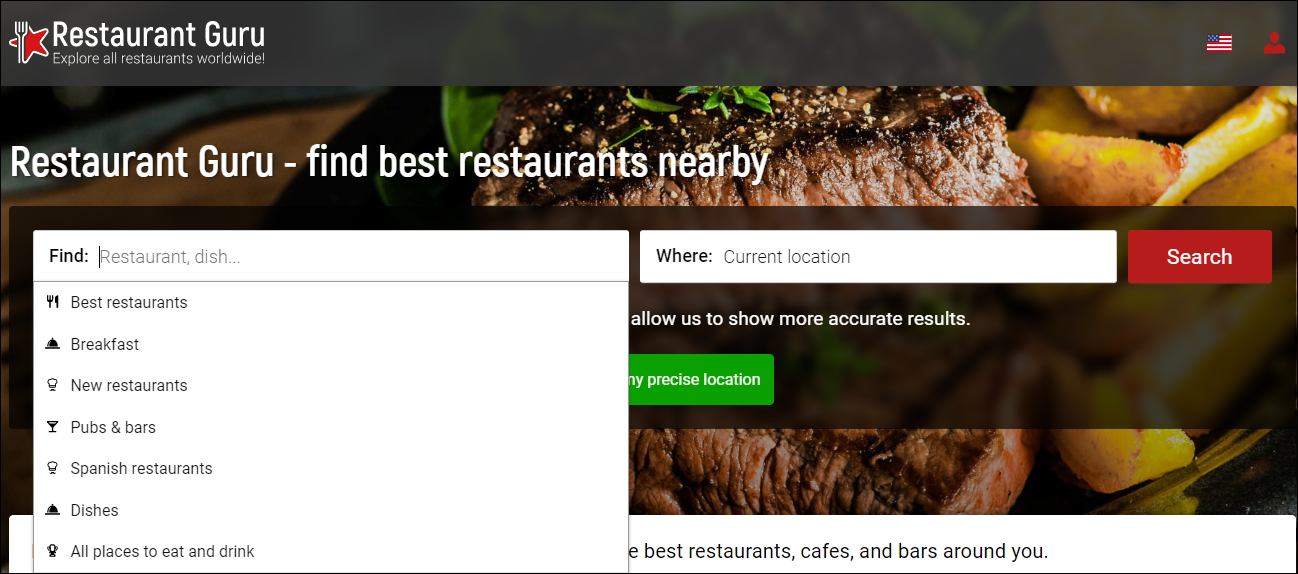
El negocio de la restauración es uno de los principales motores de la economía en España. Los restaurantes, bares, tabernas, cafeterías, mesones, pubs, etc. proliferan por cualquiera de nuestras ciudades y pueblos. Comer y beber en estos lugares públicos es parte de nuestra cultura.

Existen muchos agregadores en la web dónde podemos buscar este tipo de negocios. En estos agregadores se muestran datos que permiten al usuario tomar una decisión del tipo: ¿Dónde voy a comer hoy?, ¿Qué restaurante está más cerca de esta calle?, ¿Dónde puedo comer comida japonesa?, ¿Cuánto me va a costar?, ¿Puedo reservar?, ¿Qué opinan otros usuarios de este restaurante?, ¿Es accesible para minusválidos?, ¿Les gustará a los niños?, etc. Hay un sinfín de preguntas que se pueden responder con estos datos.

La aplicación Eating, Drinking & Data Mining genera, a partir de un municipio seleccionado por el usuario, un dataset que contiene todos los negocios de restauración de dicho municipio. Este dataset guarda, para cada restaurante, información básica de contacto (nombre, dirección, teléfono, website), así como información avanzada para la toma de decisiones (tipo de comida, horario de apertura, rango de precios, número de opiniones en redes sociales, ratings, así como un inventario de las palabras más mencionadas en las reseñas de sus usuarios).

El potencial de estos datos es enorme, de ahí el término Data Mining en el nombre de la aplicación. Con técnicas de minería de datos podemos agrupar restaurantes por precio, por tipo de comida, o clasificarlos en función de sus reseñas. Podemos predecir cuál será el éxito del negocio en función del tipo de comida. Podemos ver cuál es la correlación entre las horas de apertura y el número de reseñas, etc. El abanico de preguntas que se puede responder con este dataset es enorme.

Para la recolección de datos sobre restaurantes hemos utilizado la página [restaurantguru.com](https://restaurantguru.com/). En esta página podemos buscar por distintos tipos de negocio de restauración en cualquier parte del mundo. Se trata de un agregador de contenidos cuya principal ventaja es que aglutina información sobre reseñas y ratings de otros agregadores populares como Facebook, Google, Yelp, etc.



Una vez seleccionada la ciudad a analizar, restaurantguru.com nos lista todos los negocios de restauración en la ciudad. Y para cada uno de estos, nos proporciona:

* Nombre
* Clasificación según usuario final y tipo de comida
* Tipo de comida
* Horario de apertura
* Teléfono
* Link al menú del restaurante
* Rango de precio
* Dirección
* Fotografías
* Descripción del restaurante
* Términos más mencionados en las reseñas
* Ratings en redes sociales: Yelp, Foursquare, Google, Tripadvisor y Facebook
* Número de reseñas en redes sociales
* Horarios de apertura
* Website
* Servicios del restaurante
* Reseñas

Por motivos legales y de cumplimiento de las restricciones de esta página, no todos los atributos formarán parte del dataset. Las reseñas, por ejemplo, quedan excluidas.

# Título

El título del dataset es: Eating, Drinking & Data Mining. Este título aglutina el propósito del dataset, Data Mining, con su objeto: Eating and Drinking.

La aplicación permite generar un dataset cada vez que se ejecuta. Con el objeto de identificar de forma unívoca los datasets generados, se ha definido una regla para nombrarlos. El nombre del dataset generado se compone de estos términos:

**EDDM\_<XXX>**

Dónde:

* EDDM – es el acrónimo de Eat, Drink & Data Mining
* XXX – es el nombre del municipio.

A efectos de esta práctica, seleccionamos Alcalá de Henares como municipio de análisis, por lo que generamos el dataset:

**EDDM\_Alcala\_de\_Henares**

# Descripción del Dataset

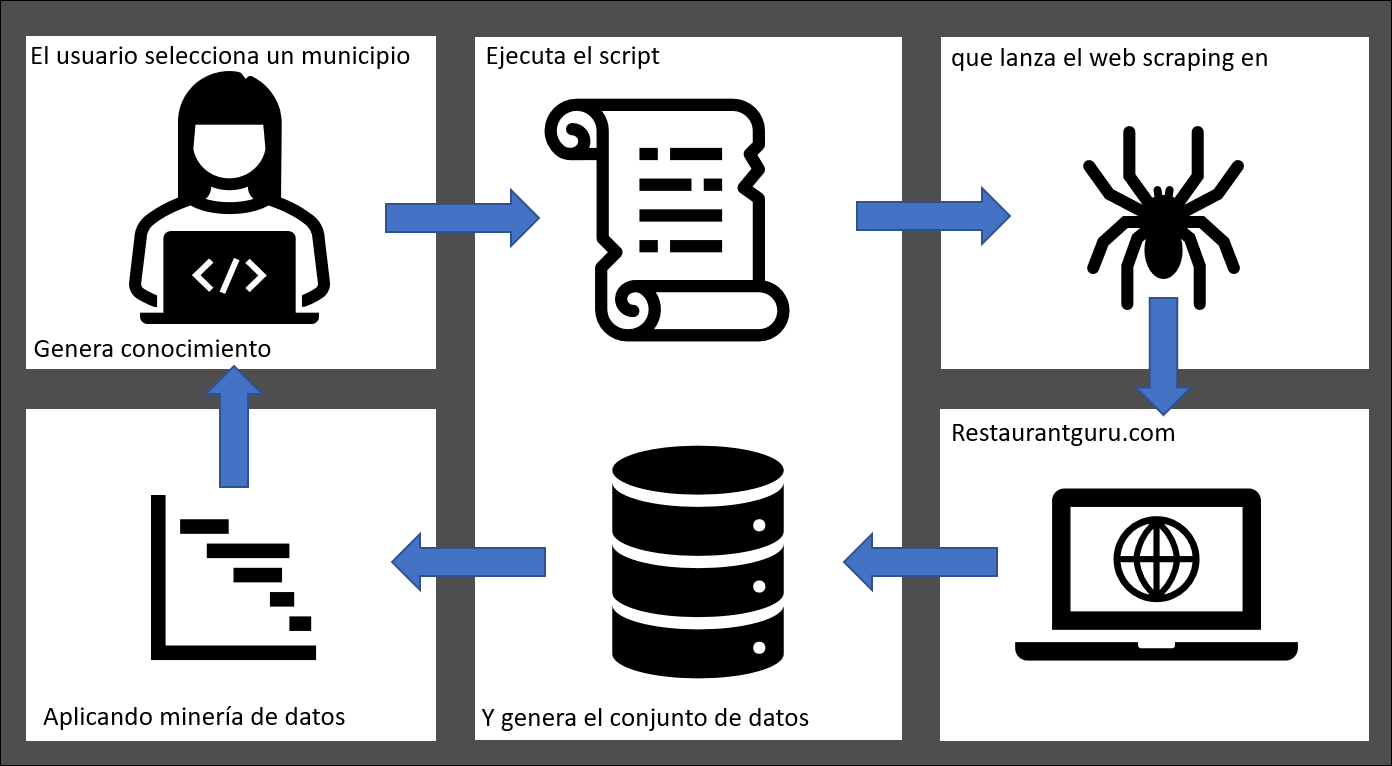
Este dataset contiene 1508 registros que se corresponden con todos los restaurantes y bares localizados en Alcalá de Henares. Para cada restaurante, el dataset almacena datos de localización y contacto, tipo de servicio ofertado por el restaurante, así como su impacto en redes sociales.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Localización y contacto | Tipo de servicio | Impacto en Redes sociales |
| Nombre  Teléfono  Dirección  Localización  Horario de apertura  Página web | Precio medio  Tipo de comida  Servicios generales  Servicios del restaurante  Especialidades culinarias | Reseñas  Valoraciones  Comentarios  Restaurantes similares |

Este dataset se genera con técnicas de web scraping, requiere de limpieza y conversión de datos para su posterior tratamiento con técnicas de minería de datos.

# Representación gráfica

El proceso de Eating, Drinking & Data Mining es sencillo. El usuario selecciona un municipio, ejecuta el script, que llama al crawler que hará web scraping en restaurantguru.com. El resultado de este proceso es el dataset EDD\_Alcala\_de\_Henares. La aplicación de técnicas de minería de datos sobre este dataset permitirá que el usuario adquiera el conocimiento deseado.



# Contenido

El dataset se compone de los siguientes campos:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre campo | Descripción | Tipo de datos | Ejemplo |
| name | Nombre del negocio de restauración | String | Texas Burger Alcalá |
| avg\_price | Precio medio por persona | String | Rango de precios por persona 11€-20€ |
| cuisine\_features | Tipo de comida | String | Comida rápida, americana, opciones vegetarianas |
| telephone | Teléfono | String | <tel:+34912801333> |
| address | Dirección postal | String | Rda. De la Pescadería 5, Alcalá de Henares |
| location | Dirección postal completa | String | Rda. De la Pescadería 5, Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid, España |
| opinions | Valoración media por tipo de comida | Json | {“rape”:”excellent”, “pescado”: “excellent”} |
| ratings | Valoración media en redes sociales | Json | {“Foursquare”:”Sin valorar aún”, “Google”:”4.4/5”} |
| comments | Número de reseñas en redes sociales | Json | {“Yelp”:”1”,”Foursquare”:”2”} |
| features | Características y facilidades del restaurante | String | Tarjetas de crédito aceptadas, Entrega, Asientos al aire libre, … |
| schedule | Horario de apertura | Json | {“Lunes”:”cerrado”, “Martes”:”12.00-16.00, 19:30-00:00”…} |
| apettizing\_dishes | Platos recomendados del restaurante | String | Rape, pescado, hamburguesas, … |
| restaurant\_features | Otras características y facilidades del restaurante | String | Comida para llevar, estupenda ubicación, pedir comida a domicilio,… |
| similar\_restaurants | Otros restaurantes similares | String | Buddy Hollys, Dulcinea, Restaurante Oh la La … |
| web\_site | Página web | String | http://texasburgueralcala.com/ |

Estos datos se han adquirido el 18 de Octubre de 2021.

Los datos se han obtenido en bruto con la técnica de web scraping. Estos datos requieren de limpieza y conversión para su adecuación a posteriores procesos de análisis. A continuación se presenta una propuesta de conversión y limpieza:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre campo | Tipo de datos | ¿Conversión necesaria? |
| name | String | No |
| avg\_price | String -> boolean | Si, categórico con valores booleanos |
| cuisine\_features | String -> boolean | Si, categórico con valores booleanos |
| telephone | String | Si, formato específico para teléfono |
| address | String | No |
| location | String -> String & Integer | Si, este campo se parseará para obtener los componentes de la dirección campos individuales |
| opinions | Json -> Integer | Si, este campo se parseará. Cada tipo de comida será un nuevo campo que tomará valores numéricos de valoración. |
| ratings | Json -> Numeric | Si, este campo se parseará. Cada red social será un nuevo campo que toma valores numéricos de valoración |
| comments | Json -> Integer | Si, este campo se parseará, cada red social contendrá el número de reseñas |
| features | String -> boolean | Si, este campo se parseará, cada tipo de facilidad será un campo que tomará valores booleanos. |
| schedule | Json -> String & Integer | Si, este campo se parseará de manera que cada día de la semana será u campo con la. Indicación de su horario de apertura, y se generará otro campo por cada día de la semana con las horas totales de apertura por día. |
| apettizing\_dishes | String -> boolean | Si, este campo se normalizará y parseará de manera que cada plato recomendado tome valores booleanos |
| restaurant\_features | String -> boolean | Si, este campo se normalizará y parseará de manera que cada tipo de feature tome valores booleanos |
| similar\_restaurants | String | No |
| web\_site | String | No |

# Agradecimientos

Nuestro agradecimiento a la página web [restaurantguru.com](https://restaurantguru.com/), a la que pertenecen todos los datos extraídos en esta práctica.

Restaurantguru.com es un metabuscador de restaurantes que ayuda al usuario a elegir el restaurante adecuado en cualquier ciudad del mundo.

Hemos realizado una evaluación inicial de este website, con el objetivo de adecuarnos a las restricciones impuestas por esta página web y reducir así las posibilidades de ser bloqueados. A continuación, se detallan los pasos que se han seguido.

## **Análisis del archivo robots.txt**

El archivo robots.txt contiene las restricciones a tener en cuenta al rastrear páginas web. En el archivo [robots.txt](https://restaurantguru.com/robots.txt) de restaurantguru.com, aparecen una serie de User-Agents para los que se aplican restricciones: Googlebot, Googlebot-Mobile, Mediapartners-Google, Yandex, y PetalBot. Para el resto de User-Agents se indican las siguientes restricciones:

User-agent: \*

Crawl-delay: 1

Disallow: /image/\*

Disallow: /web/\*

Disallow: /link/\*

Disallow: /slink/\*

Disallow: /ajax/\*

Disallow: /user/\*

Disallow: /login/\*

Disallow: /compare/\*

Disallow: /search\*

Disallow: /\*/reviews\*

Disallow: /\*/emotions\*

Disallow: /\*/load-menu

Disallow: /get-widget\*

Disallow: /geohelp\*

Disallow: /emotions?h=\*

Disallow: /amp/\*

Disallow: /malls/\*

Disallow: /islands/\*

Disallow: /desktop\_init\*

Disallow: /widget-landing?id=\*

Disallow: /widget-awards?id=\*

Disallow: /comment-widget-preview?\*

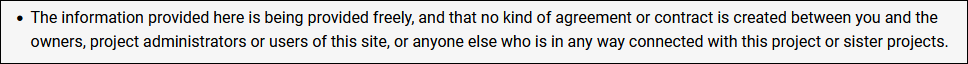
Disallow: /qr-menu-landing\*

Disallow: /widget-demo\*

Se nos pide un retardo de 1 segundo entre llamadas (Crawl-delay: 1), y se nos restringe el acceso a los directorios marcados como Disallow .

Nuestra aplicación cumple con las restricciones impuestas por la página web. El código tiene un retardo aleatorio de entre 1 y 2 segundos y varía con el tiempo de respuesta de cada llamada.

Es importante destacar que entre los [términos y condiciones](https://restaurantguru.com/disclaimer) de esta página web se explicita que la información proporcionada es libre, y no está sujeta a ningún tipo de acuerdo o contrato.



## **Análisis del mapa del sitio web**

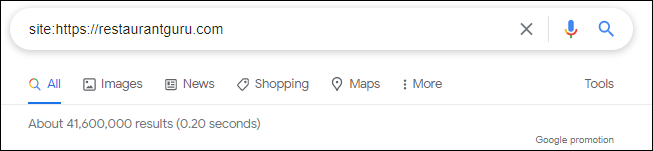
El análisis del mapa de la página nos permite localizar el contenido que buscamos sin tener que rastrear todas las páginas que componen el sitio.

Para el dominio restaurantguru.com no hemos encontrado su sitemap al final del fichero robots.txt, ni tampoco en las siguientes direcciones:

* htpps://restaurantguru.com/sitemap.xml
* htpps://restaurantguru.com/sitemap-index.html
* htpps://restaurantguru.com/sitemap\_index.html

## Tamaño de la página web

La manera más eficaz de estimar el tamaño de la web es buscándola en Google con la palabra clave “site”.



Se trata de un sitio bastante grande con más de 41 millones de páginas indexadas.

## Tecnología

La tecnología utilizada por el sitio web condicionará el tipo de web scraping utilizado. Se utiliza la herramienta builtwith de Python para saber más acerca de la tecnología de esta web.



Sin embargo, no obtenemos muchos detalles sobre la tecnología que usa esta web.

* Nginx es un servidor web/proxy de alto rendimiento, que se usa como proxy inverso, cache de HTTP y balanceador de carga.
* Google AdSense permite monetizar una página web mediante la colocación de anuncios en sitios web.

## Propietario

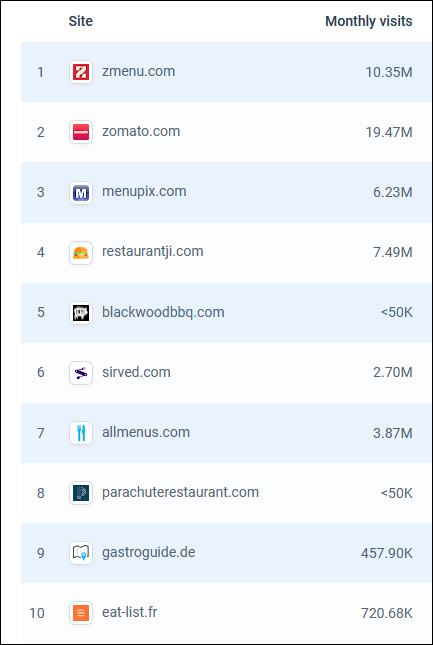
Conocer el propietario de una página web es interesante para saber si es conocido por bloquear los procesos de web scraping. Buscamos el propietario de restaurantguru.com usando la librería whois de Python.





## Webs similares

Se han identificado otras páginas web similares a restaurantguru.com. La principal diferencia entre ellas es el número de visitas, pero consideramos que restaurantguru.com cumple con las necesidades de calidad y consistencia de los datos que venimos buscando.



## Calidad de los datos

Los datos que hemos examinado de restaurantguru.com ofrecen garantías en las 6 dimensiones especificadas por la International Data Management Association del Reino Unido, estas son:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dimensión | Descripción | Chequeo | Resultado |
| Completitud | Proporción de datos almacenados frente al potencial de datos completos | Número de celdas con valores no nulos / total de celdas en el dataset | 76% de celdas atribuidas (5399 celdas nulas en un total de 22620 celdas) |
| Unicidad | No existencia de duplicados | El uso de diccionarios de Python durante la captura impide la presencia de registros duplicados | 0% de duplicados |
| Puntualidad | Grado en que los datos representan la realidad desde el punto requerido en el tiempo | Se comprueba en una muestra el número de reseñas de Google en el dataset con el número de reseñas en Google en el momento del chequeo | 100% de registros actualizados |
| Validez | Los datos se ajustan a la sintaxis de su definición | Se comprueba si el contenido de las celdas se ajusta al campo | Se observan un par de teléfonos con una sintaxis diferente. Se corregirá en la fase de limpieza de datos |
| Exactitud | Los datos se ajustan a la realidad que están describiendo | Requiere verificación de campo | No se comprueba |
| Consistencia | Ausencia de diferencias con respecto a su definición | Se comprueba en una muestra si el contenido coincide con Google | 100% de registros consistentes |

## Otros estudios

No se han encontrado estudios o análisis relativo al uso de los datos ofrecidos por restaurantguru.com. Sin embargo, en internet, existen numerosos estudios y artículos en la red sobre el uso de análisis de datos en restaurantes.

Podemos destacar entre otros:

* Rahman, Md. Muminur. (2017). IoT & Big Data Based Applications for Restaurant Questions of Opportunities, Challenges, Benefits & Operations. 10.13140/RG.2.2.35231.05287. [Link](https://www.researchgate.net/publication/321197950_IoT_Big_Data_Based_Applications_for_Restaurant_Questions_of_Opportunities_Challenges_Benefits_Operations)
* Allika, Krishnakanth, Insights into Toronto’s Foodservice Market using Data Science Tools (August 08, 2019). Available at [SSRN](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3652350)

# Inspiración

Este conjunto de datos es interesante porque mezcla datos geográficos de localización, con datos de servicios proporcionados y con datos de sentimientos de usuarios. Esto nos permite mediante técnicas de minería de datos responder a múltiples preguntas, entre ellas:

* ¿Qué restaurante es más valorado por tipo de comida?
* ¿Qué tipo de comida tienen los restaurantes más valorados
* ¿Cuáles son los servicios más comunes en los restaurantes más valorados?
* ¿Cuál es el tiempo medio de apertura en los restaurantes más valorados?
* ¿Existe correlación entre el horario de apertura y la valoración de un restaurante?
* ¿Cuál es la correlación entre el precio y la valoración de un restaurante?
* ¿Existe correlación entre el precio de un restaurante y su localización?
* ¿Cuáles son los términos más mencionados en las reseñas?
* Etc…

# Licencia

El software está publicado con licencia [MIT](https://mit-license.org/). Se ha seleccionado esta licencia porque es sencilla y permite al usuario hacer cualquier cosa con el software licenciado mientras mantengan la copia de la licencia, incluyendo el aviso de copyright.

Esta licencia impone muy pocas limitaciones en la reutilización del software, permite:

* Uso comercial
* Distribución
* Modificación
* Uso privado del contenido licenciado.

El dataset se ha publicado en Zenodo con licencia [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode). Los motivos que han llevado a la elección de esta licencia tienen que ver con la idoneidad que esta presenta en relación con el trabajo realizado:

* Es una licencia de carácter global, gratuita, no transferible a terceros, no exclusiva para reproducir y compartir el material licenciado, en su totalidad o en parte; y para producir, reproducir y compartir material adaptado.
* No es aplicable donde se apliquen excepciones y limitaciones al uso del material licenciado.

# Código

El código se encuentra disponible en la carpeta src de este repositorio [Git](https://github.com/gromerof1974/Eating-Drinking-Data-Mining).

La carpeta src contiene 3 ficheros que se explican a continuación.

## src/scraper.properties

Es el fichero de propiedades donde se configura el modo de ejecución del script. La ejecución puede ser:

* En modo interactivo: se solicitan los parámetros de ejecución del script por pantalla.
* En modo test: se leen los parámetros de ejecución del script de la sección Test del fichero de propiedades.

El fichero de propiedades se compone de 2 secciones:

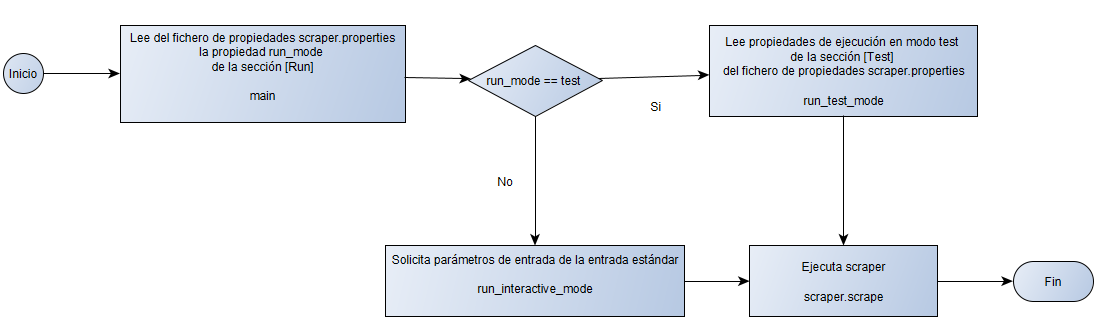
* Run: dónde se indica el modo de ejecución del script (interactivo o test)
* Test: dónde se inicializan los parámetros a utilizar en modo test. Estos parámetros son:
  + debug\_enabled: para habilitar/deshabilitar las trazas de ejecución del script.
  + scroll\_down: para habilitar/deshabilitar scroll automático de una página hasta el final.
  + city: municipio de captura de los datos. También permite seleccionar áreas administrativas o países.

|  |
| --- |
| [Run]  # values: [test, interactive]  run\_mode = interactive  [Test]  # Change this value for enable/disable debug trace  debug\_enabled = True  # Change this value to see the difference between using Selenium (True) or not (False)  scroll\_down = False  # Change this value to get data from another city  city = Alcala de Henares |

## src/main.py

Invoca al scraper según el modo de ejecución configurado en el fichero de propiedades scraper.properties.

### Función main

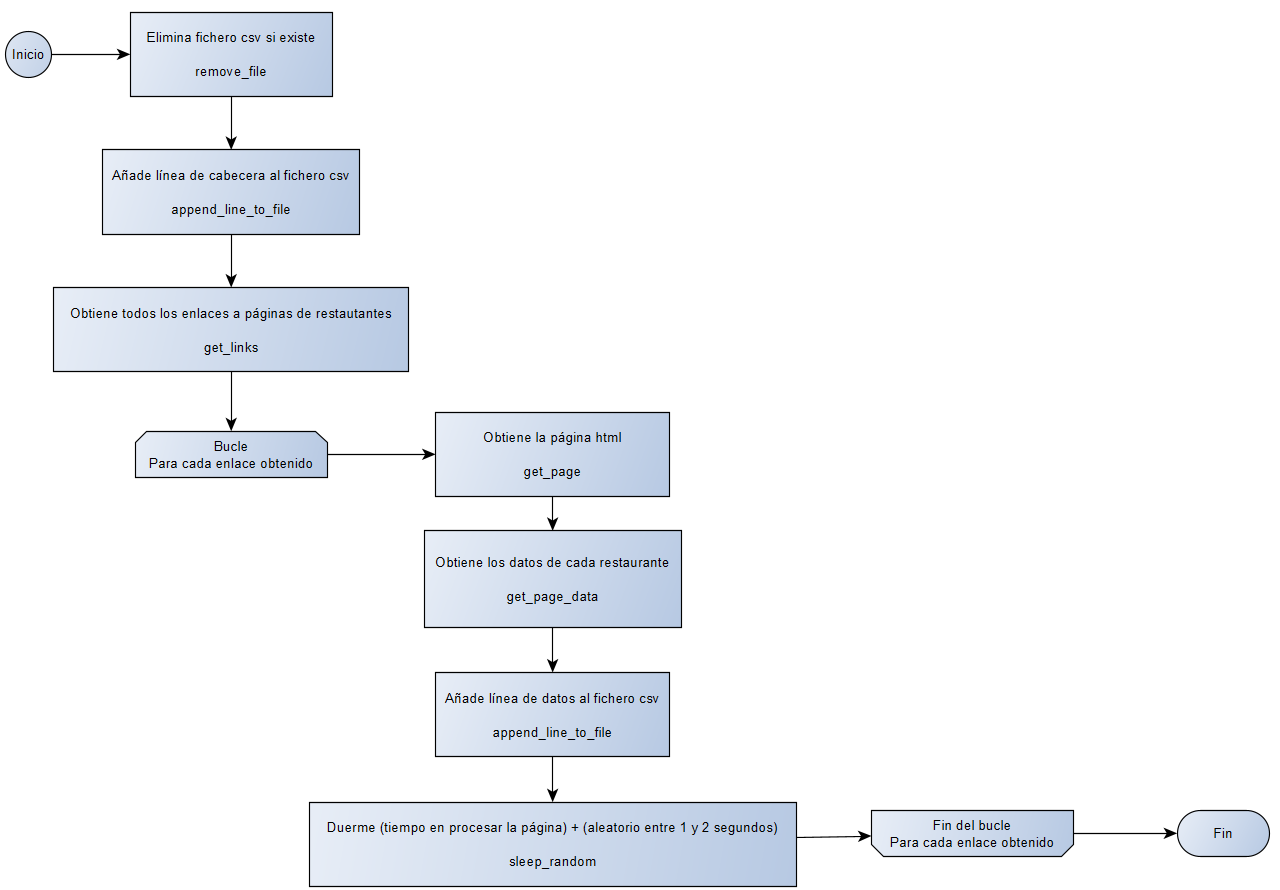


## src/scraper.py

Realiza las funciones de scraping y guarda los resultados en un fichero en formato csv.

A continuación, se muestran diagramas de las funciones principales.

### Función scrape



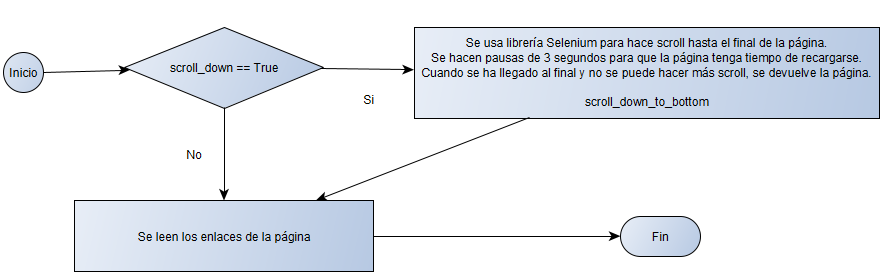
### Función get\_links

La página de inicio de la que se obtienen los enlaces a los restaurantes carga solo los 20 primeros. Para que la página cargue la totalidad de restaurantes existentes, es necesario ir haciendo scroll hacia abajo. Este comportamiento se emula en la función scroll\_down\_to\_bottom, que usa la librería Selenium.

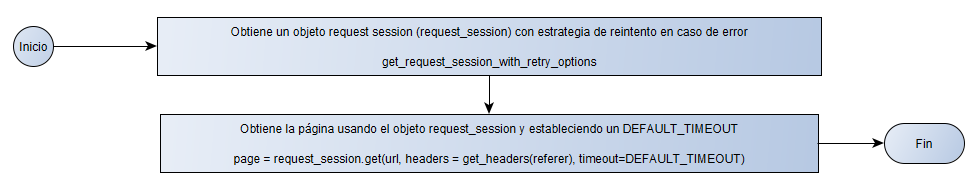
* Si scroll\_mode=True, se hace scroll automático hasta el final de la página.
* Si scroll\_mode=False, no se hace scroll, y solo se obtienen enlaces a los 20 primeros restaurantes.

En el webdriver de Selenium se configuran las siguientes opciones:

* user agent: que indica el agente de usuario usado, en este caso Chrome
* headless: que indica que no muestre el browser



### Función get\_page



La función *get\_page*, hace uso de la función *get\_request\_session\_with\_retry\_options*, que devuelve un objeto request sesión configurado con estrategia de reintento en caso de error.

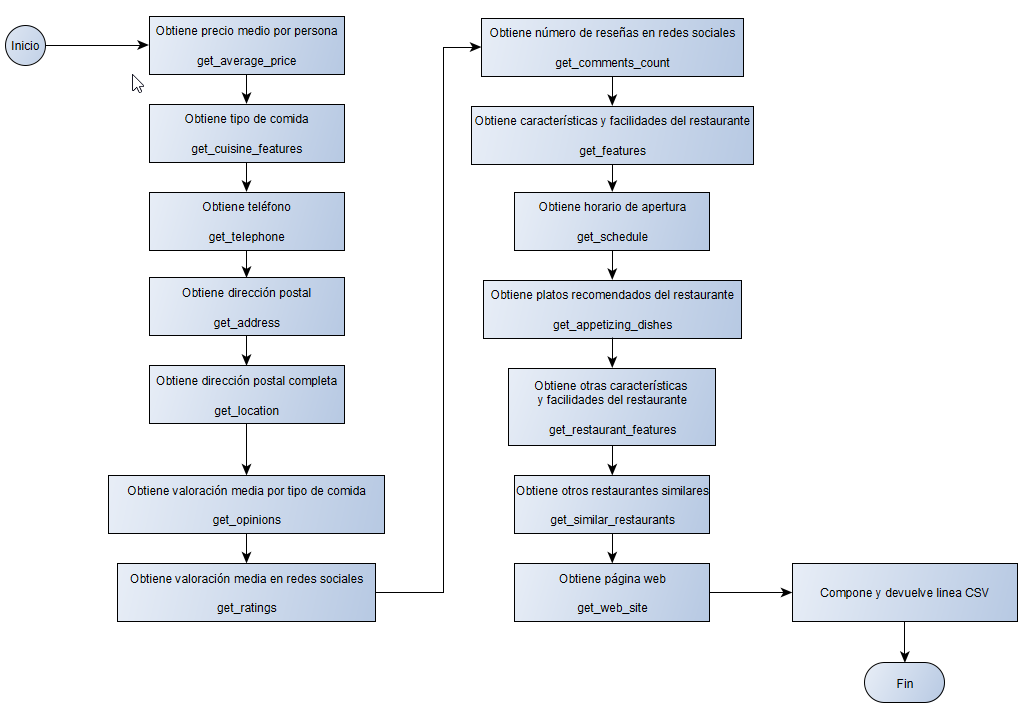
Las peticiones http sobre las que se hacen reintentos en caso de error son HEAD, GET y OPTIONS, y se controlan los errores de cliente (4xx) y servidor (5xx) más comunes:

* 429: too many request
* 500: internal server error
* 502: bad getaway
* 503: service unavailable
* 505: gatewat timeout

Se establece también el máximo de reintentos a 3 y un tiempo de espera entre fallos que responde al siguiente algoritmo:

{backoff factor} \* (2 \*\* ({number of total retries} – 1)), donde backoff factor = 1

### Función get\_page\_data



# Dataset

Se encuentra publicado en [Zenodo](https://doi.org/10.5281/zenodo.5585051).

# Contribución

La presente tabla confirma la participación de los dos integrantes del grupo en todas las actividades realizadas en esta práctica.

|  |  |
| --- | --- |
| Contribuciones | Firma |
| Investigación previa | BLB, GRF |
| Redacción de las respuestas | BLB, GRF |
| Desarrollo del código | BLB, GRF |

El desarrollo del código se ha realizado usando la técnica “pair programming”, consistente en trabajar en el mismo equipo ambos programadores de forma conjunta, uno (el conductor) escribiendo el código, y otro (el observador) supervisándolo.

Los roles se han ido alternando en las sesiones de Teams en las que se ha compartido pantalla, cambiando de conductor a observador y viceversa.

Al haber trabajado ambos programadores en el mismo equipo, todos los commits de código al repositorio se han hecho por el mismo programador.